Poligma

R3CiT

CONSTRUISEZ LA RÉUSSITE DE VOS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT AVEC LES POPULATIONS LOCALES

LA PUISSANCE DES DONNÉES AU SERVICE DE VOTRE INFLUENCE TERRITORIALE

r3cit.com

Cliquer pour en savoir plus

VOS ENJEUX



UNE PLATEFORME DE SERVICES INNOVANTS POUR LA RÉUSSITE DE VOS STRATÉGIES D'INFLUENCES TERRITORIALES

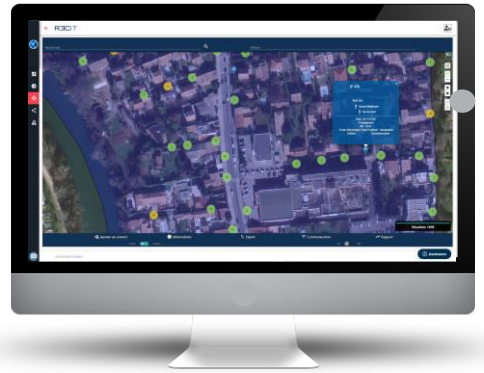
CONNAÎTRE



COMPRENDRE



CONVAINCRE



Poligma


Water tank
Agro-energy
Public transports infrastructures
Wind farms
Hydro energy plants
Solar farms
Real estate projects
Dark warehouse
NO
STOP
PROTEST
WAREHOUSE

Les difficultés rencontrées dans les projets d'implantation des nouvelles sources d'énergies renouvelables sont…

- Résistances au changement et réticences des populations locales
- Instrumentalisation et exploitation des résistances par les acteurs politiques et associatifs locaux
- Bruits et rumeurs sur les effets collatéraux des projets EnR, « fake news »
- Craintes liées à la perte de valeur foncière et dégradation environnement visuel et sonore (not in my backyard)
- Retour dans l'agenda politique national et « libéralisation » des procédures renforcent les risques de conflictualité
- Catégories d'analyses traditionnelles utilisées dans les enquêtes d'opinion ne sont pas explicatives du soutien ou de la résistance aux projets
- Difficultés pour communiquer auprès des populations et exigences conformité CNIL et RGPD

Actions individuelles d'oppositions ⟷ **Actions collectives d'oppositions**

- Capacités faibles d'évaluation et d'anticipation des risques de contestations
- Effets d'apprentissages et plus grandes capacités d'adaptation des populations aux modalités d'actions collectives de contestations
- Enquêtes publiques et consultations des populations ou simple participation du public par voie électronique
- Actions en justice, recours contre les permis de construire, opportunismes juridiques

Allongement des délais et des coûts de développement et de mises en exploitation

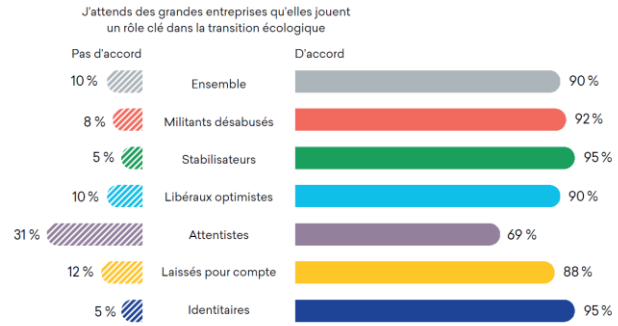
Constats

- Les approches traditionnelles des sondeurs ne permettent pas de segmenter la population en fonction de son rapport aux projets EnR.
- Elles ne permettent pas d'identifier et de mesurer le poids et la force des groupes les plus favorables et, plus décisif encore, des groupes les plus hostiles à haut potentiel de mobilisation.
- En effet, ni les catégories socio-démographiques, ni les catégories politiques traditionnelles ne sont assez prédictives sur ces dimensions décisives.

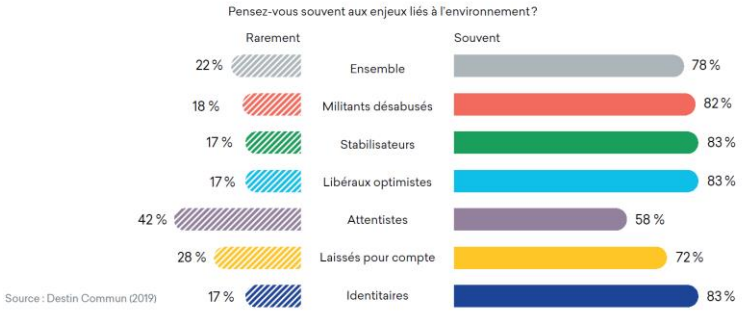
Une approche et une méthode innovantes

- La segmentation repose sur l'identification des systèmes de valeurs et d'attitudes des individus.
- Les systèmes d'opinions dans la société française peut se diviser aujourd'hui en 6 groupes principaux.
- Cette segmentation a démontré sa capacité à comprendre avec précision les dynamiques sur les questions environnement.
- Cette nomenclature peut être mise en œuvre pour évaluer différents indices ayant des capacités prédictive du rapport aux EnR en général et à l'éolien en particulier.

1. indicateur de sensibilité à la question environnementale
2. Indice individuel d'acceptabilité/rejet du projet de parc éolien dans son voisinage immédiat
3. indice du potentiel de mobilisation
croyance ou confiance dans le fait que l'environnement va se mobiliser



Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?
Source : Destin Commun (2019)



Source : Destin Commun (2019)

NOTRE SOLUTION AU SERVICE

DE VOS STRATEGIES D'ANALYSES ET D'INFLUENCES TERRITORIALES

Plusieurs sources de données intégrées à la solution pour vous aider à analyser les territoires, construire vos analyses et vos stratégies d'influences territoriales segmentées : réunions de concertation, porte-à-porte, campagnes digitales.

Données bornage téléphonie mobile : origines des flux, destination, temps de présence, etc.

Données de **contacts** (mails et portables) **segmentées**

Toutes les **données électorales** par bureau de vote de 2002 à 2021

PILOTER VOTRE INFLUENCE

INSEE IRIS, recensement, **DGFIP**, **CAF** et Pôle Emploi, Base permanente des **équipements**, etc. par départements, communes, quartiers et bureaux de vote

Intégration de **listes de contacts qualifiées**

Données enquêtes et études d'opinions

Répertoire national des élus

Répertoire national des associations

DES TABLEAUX DE BORD THÉMATIQUES

EMPLOI

DEMOGRAPHIE

EQUIPEMENTS

LOGEMENT

ELECTIONS

SOCIAL

REVENUS

MOBILITÉ

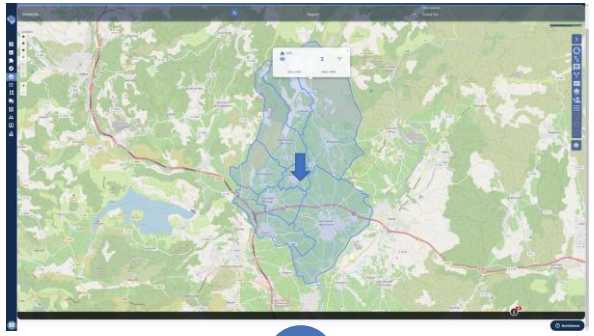
EDUCATION

- **Conformité CNIL/RGPD**
- **Données hébergées en France**
- **Accompagnement sur les questions ayant trait à la législation en vigueur**
- **Respect des règles de consentement pour la gestion des contacts**

Ces difficultés nécessitent une réponse adaptée et industrialisable pour accélérer le développement des projets.

1

Enquêtes locales reposant sur la méthode des sociotypes et analyses prédictives des contestations possibles basées sur une étude locale fine permettant la construction des indices portant sur les risques d'oppositions.

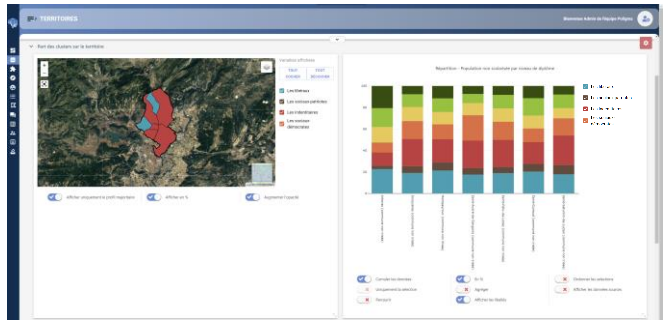


+

- Restitution et prise en compte des délibérations des collectivités concernant les énergies sur le territoire visé
- Revue de presse locale sur les questions d'énergies et antériorité des tensions
- Restitution des enquêtes publiques en cours

2

Intégration des résultats dans une solution numérique permettant la cartographie des indices de risques et la préparation du ciblage et de la segmentation de la communication et des actions sur le territoire

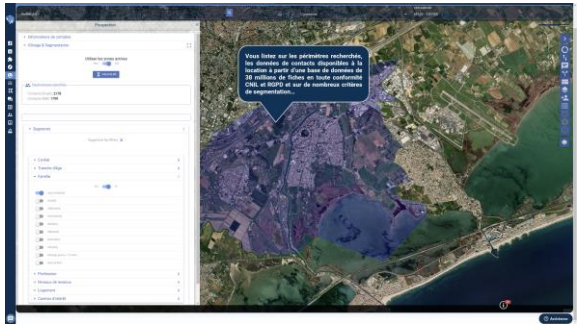


+

- Cartographie données sociodémographiques et résultats électoraux
- Cartographie des sociotypes
- Cartographie des indices
- Cartographie des élus locaux et des tendances politiques locales

3

Elaboration des stratégies de communications adaptées et segmentées afin de mobiliser les opinions favorables



- Mesure du potentiel de soutien/résistance dans la population accompagné d'une mesure des risques liés au contexte local.
- Analyse de l'orientation des acteurs politiques locaux : majorité municipale et départementale, oppositions
- Présence de leaders d'opinions favorables ou hostiles aux ENR et d'associations : (chasseurs, écologistes,…)

4

Mise en œuvres des communications ciblées et segmentées et des actions de terrain sur les sociotypes correspondants



- Bases de données de 40M de mails et 20M de numéros de portables pour une audience potentiel entre 50% à 90% de contacts en territoire rural et semi-rural.
- Communications par campagnes de mails et sms conformes CNIL et RGPD
- Suivi des métriques de vos campagnes : délivrabilité, taux d'ouverture, taux de clics, etc.
- Organisation des actions de terrains : porte-à-porte; réunions publiques.
- Gestion des contacts occasionnels et réguliers pour nourrir la communication des populations dans les étapes de développement de vos projets.

COMPRENDRE POUR CONVAINCRE

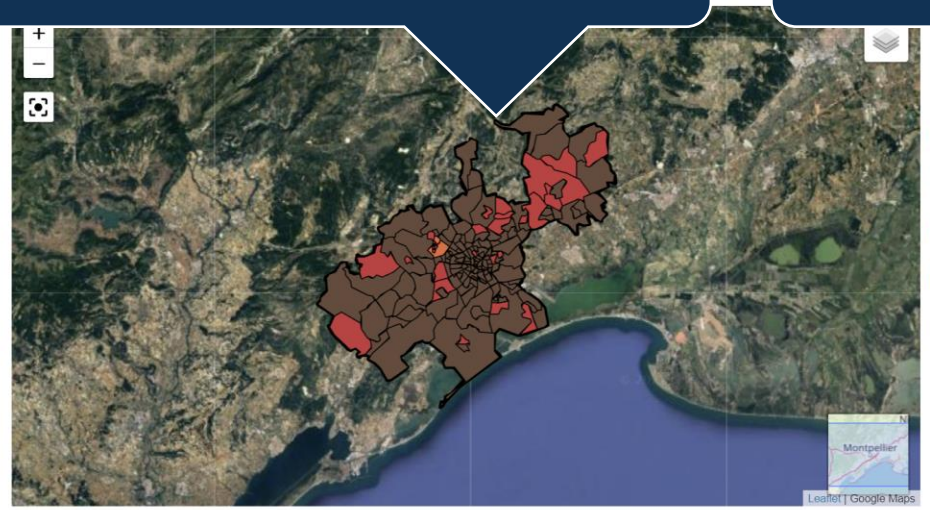
TERRITOIRES

Bienvenue Admin de l'équipe Poligma

Famille par nombre d'enfant de - de 25 ans

Sur toute la France, vous disposez de l'échelle d'une région, d'un département, d'une collectivité territoriale, cantons, d'une commune…

… à l'échelle des quartiers, vous analysez le profil de la population sur la base de plusieurs centaines de variables… vous construisez vos échantillons et repérer les caractéristiques locales de vos populations



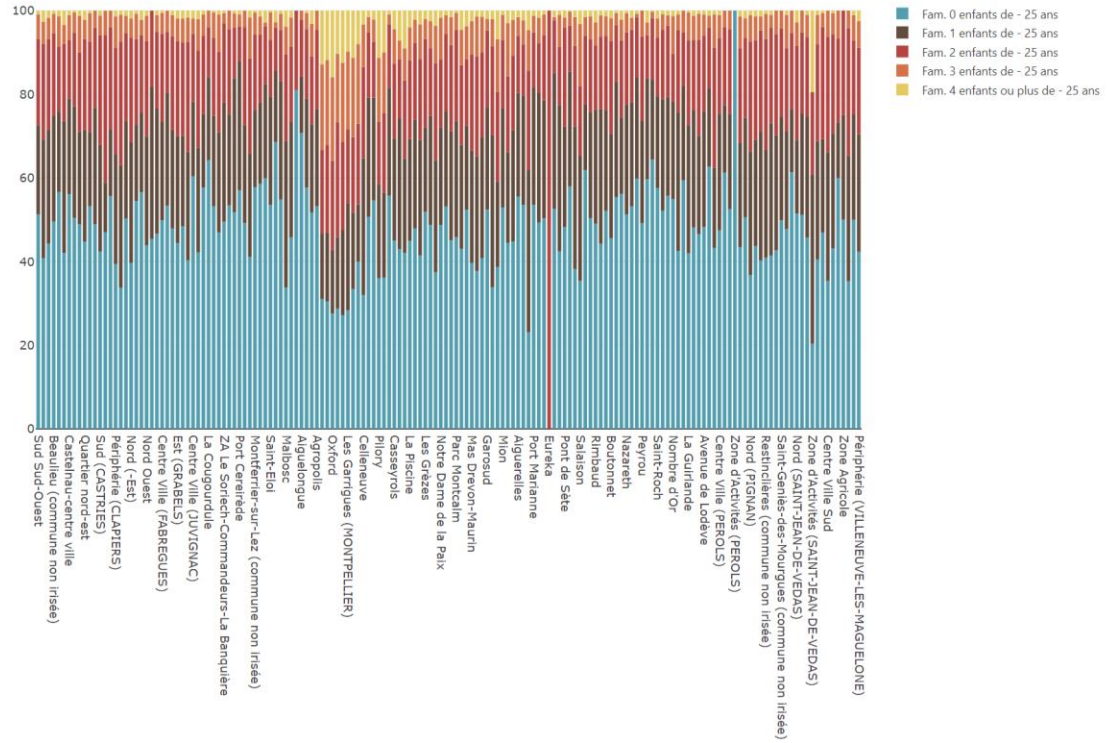
TOUT COCHER | TOUT DÉCOCHER

- Fam. 0 enfants de - 25 ans
- Fam. 1 enfants de - 25 ans
- Fam. 2 enfants de - 25 ans
- Fam. 3 enfants de - 25 ans
- Fam. 4 enfants ou plus de - 25 ans

Afficher uniquement le profil majoritaire | Afficher en % | Augmenter l'opacité

2017 2018

Répartition - Famille par nombre d'enfant de - de 25 ans



Cumuler les données | En % | Ordonner les selections

Uniquement la selection | Agréger | Afficher toutes les années

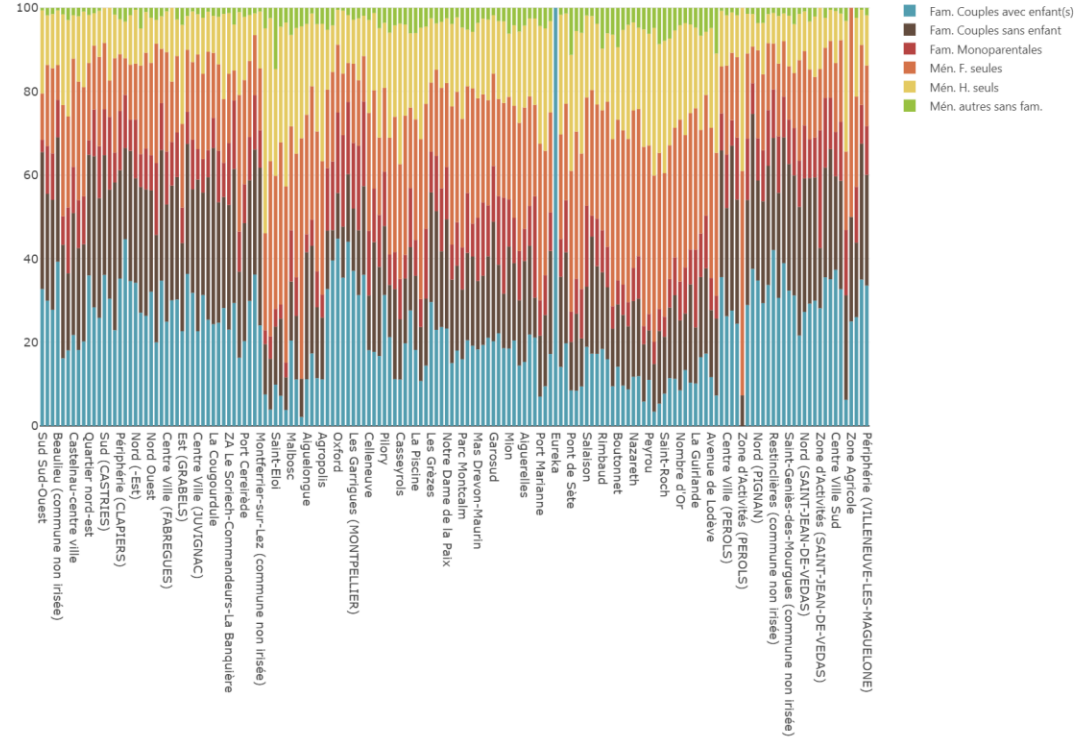
Afficher les données sources | Parcourir | Afficher les libellés

TERRITOIRES

Bienvenue Admin de l'équipe Poligma

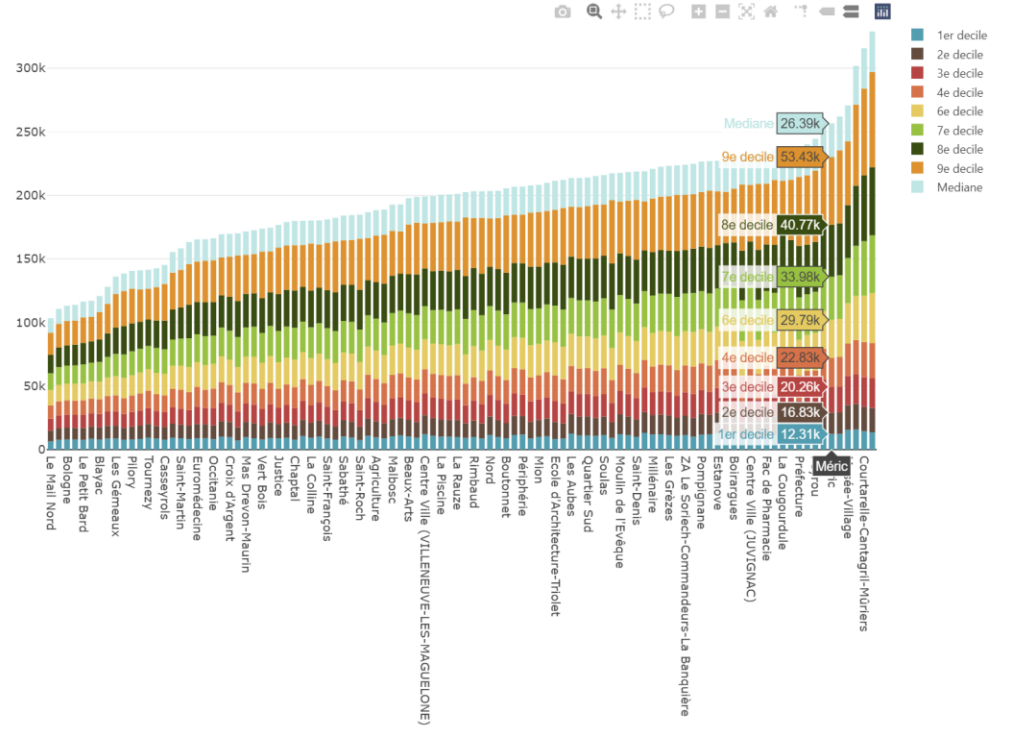
Vous sélectionnez les quartiers, vous les comparez entre plusieurs variables…

Répartition - Familles selon leur type



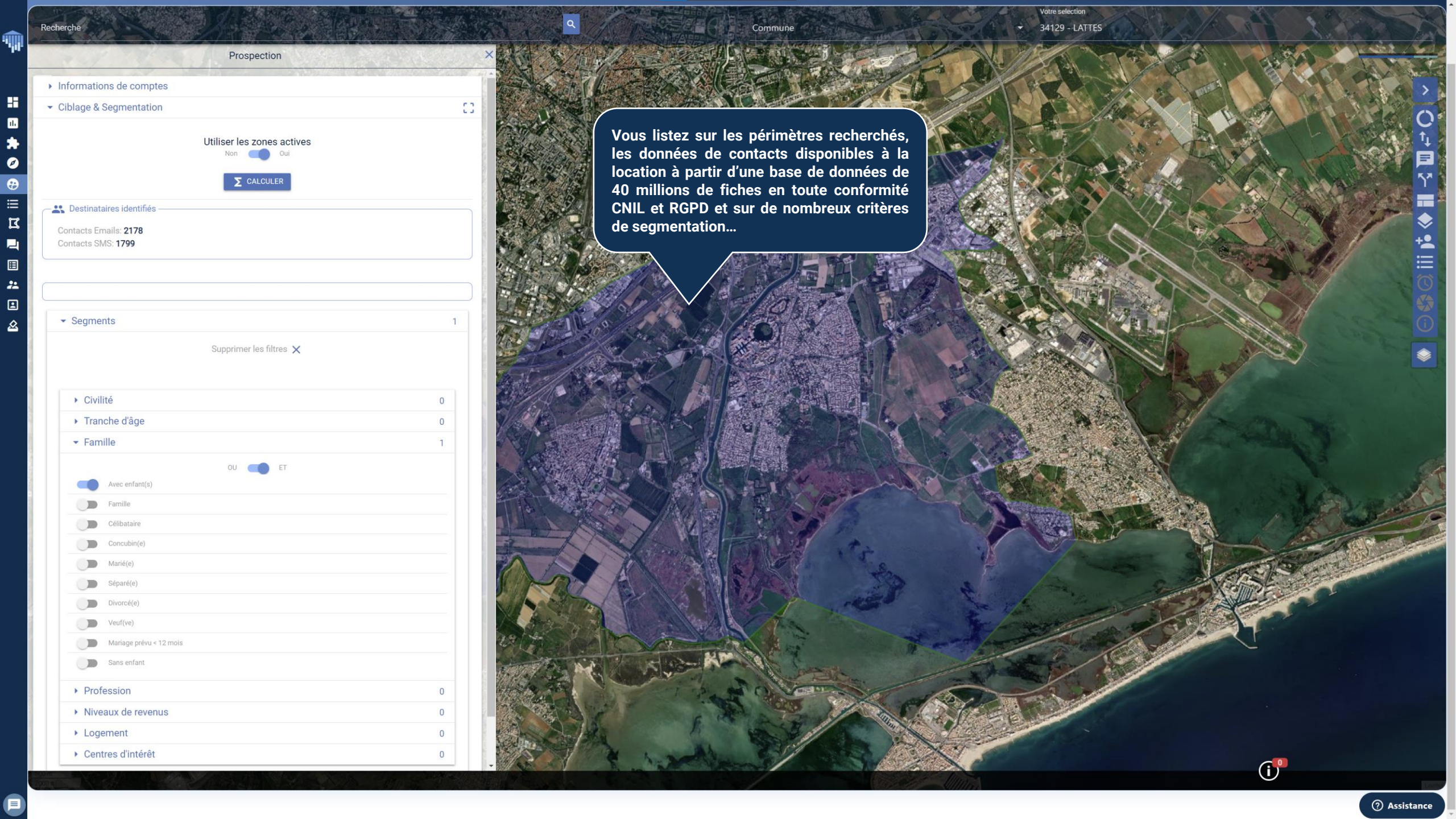
Cumuler les données
Uniquement la selection
Afficher les données sources
En %
Agréger
Parcourir
Ordonner les selections
Afficher toutes les années
Afficher les libellés

Répartition - Répartition des revenus disponibles par déciles par quartier

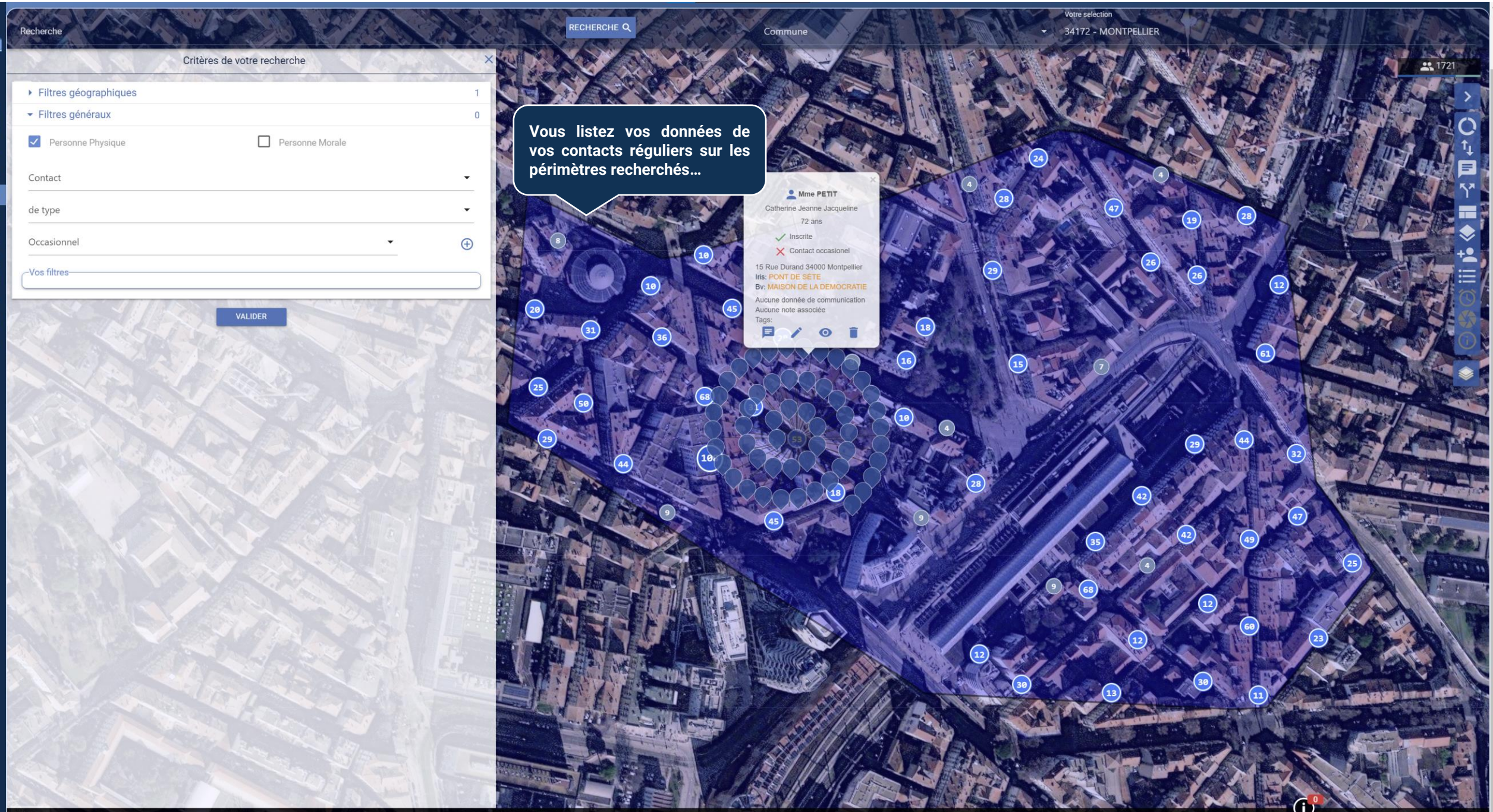


Cumuler les données
Agréger
Afficher les libellés
Ordonner les selections
Afficher les données sources
Uniquement la selection
Parcourir

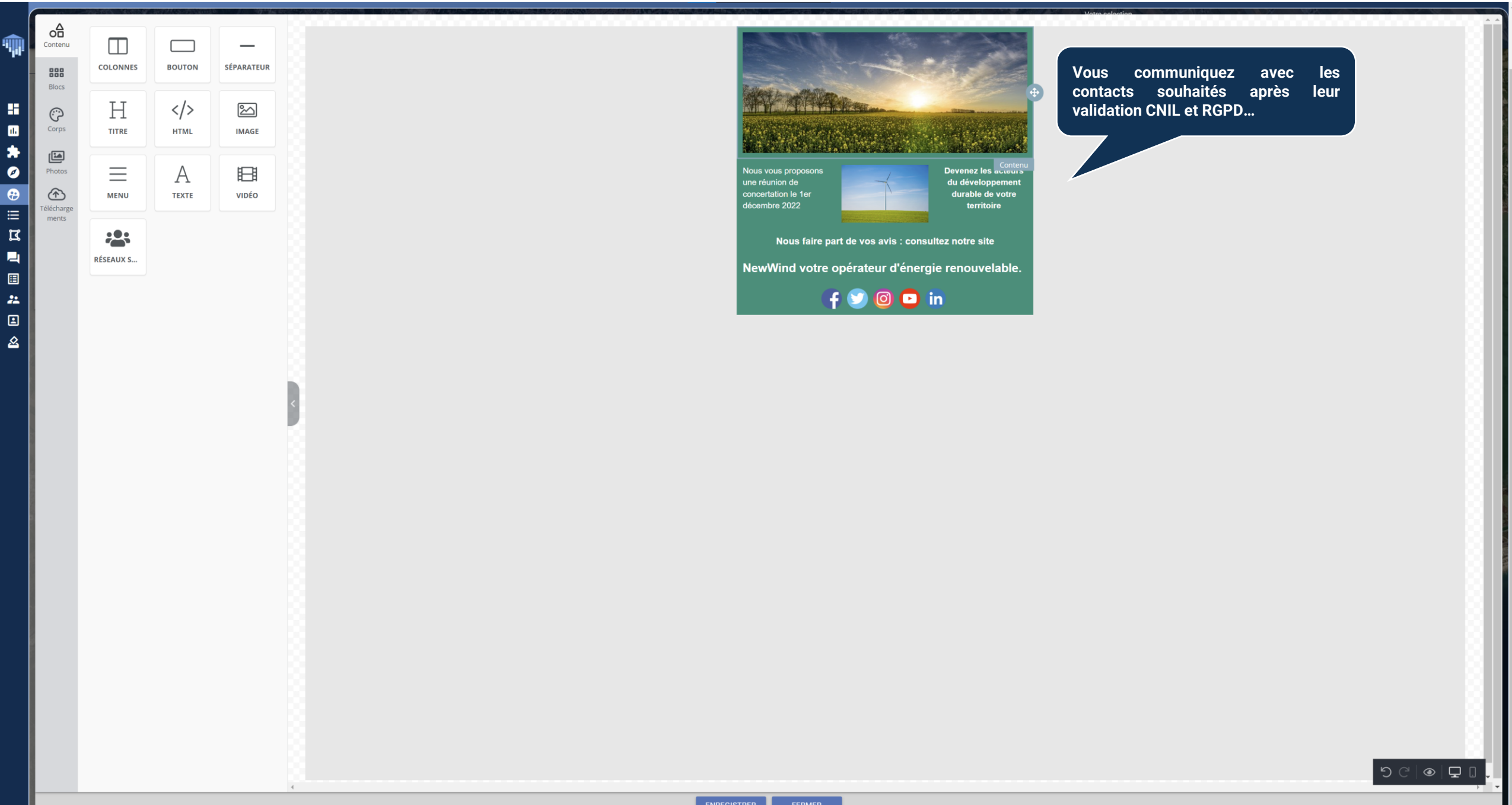
Comparaison des inégalités par déciles de revenu disponible par quartier


Recherche
Commune
Votre selection
34129 - LATTES
Prospection
Informations de comptes
Ciblage & Segmentation
Utiliser les zones actives
Non
Oui
CALCULER
Destinataires identifiés
Contacts Emails: 2178
Contacts SMS: 1799
Segments 1
Supprimer les filtres
Civilité 0
Tranche d'âge 0
Famille 1
OU
ET
Avec enfant(s)
Famille
Célibataire
Concubin(e)
Marié(e)
Séparé(e)
Divorcé(e)
Veuf(ve)
Mariage prévu < 12 mois
Sans enfant
Profession 0
Niveaux de revenus 0
Logement 0
Centres d'intérêt 0
Vous listez sur les périmètres recherchés, les données de contacts disponibles à la location à partir d'une base de données de 40 millions de fiches en toute conformité CNIL et RGPD et sur de nombreux critères de segmentation…
Assistance

ECOUTER POUR CONVAINCRE



COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE



POLIGMA est une jeune entreprise innovante qui développe des solutions pour répondre aux besoins du champ politique.

Réseau Entreprendre OCCITANIE MÉDITERRANÉE

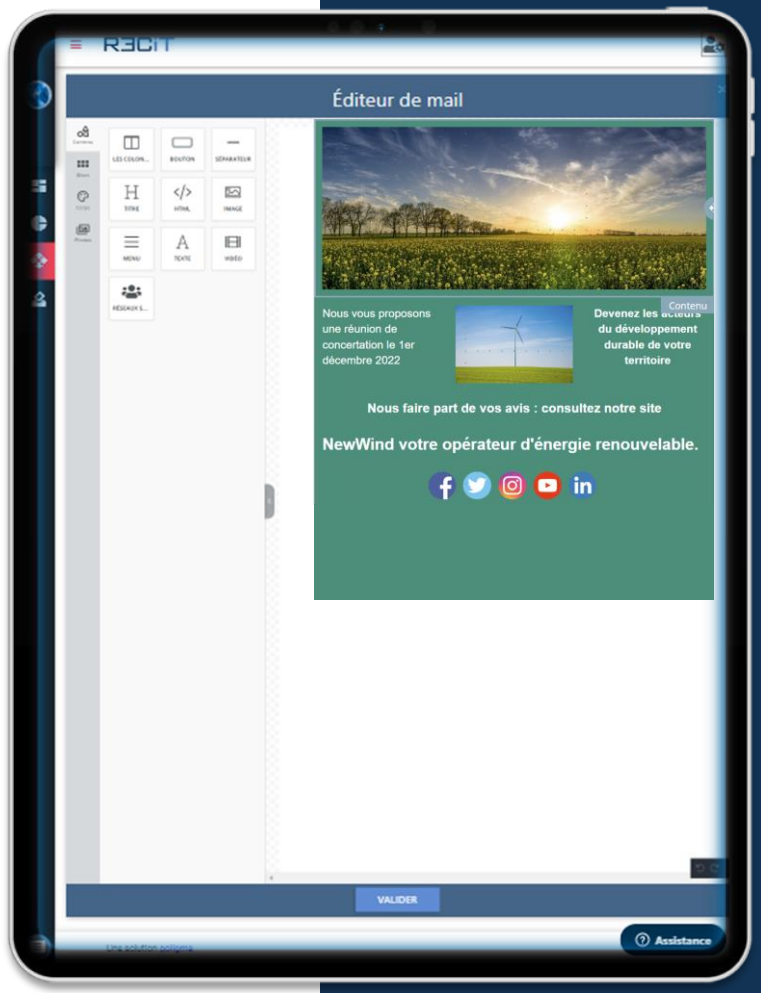
La FRENCH TECH

Montpellier méditerranée Métropole

SUPPORTED BY MONTPELLIER BIC

NOS ENGAGEMENTS

- Formation des équipes pour être rapidement opérationnelles.
- Protection des données sécurisées, portabilité des données et droit à l'oubli (privacy by design).
- Respect des règles de la CNIL et RGPD.
- Évolutions et mises à jour régulières.
- Intégration d'innovations issues de la recherche.
- Support technique illimité inclus.



POLIGMA est une jeune entreprise innovante qui développe des solutions pour répondre aux besoins des collectivités territoriales et de leurs élus en mandat(s). Nous sommes accompagnés par un écosystème d'institutions et de partenaires qui nous ont apporté leur soutien et leur aide dans notre développement.

POLIGMA inscrit volontairement son développement et ses activité dans des préoccupations sociales et environnementales pour ses activités de recherches, pour son développement commercial et pour ses relations avec les parties prenantes. La société cherche à mettre en œuvre une démarche à impact positif sur la société tout en étant économiquement viable. De par son activité, POLIGMA souhaite en particulier apporter son expertise sur la participation électorale, les enjeux liés aux inégalités sociales et économiques sur les territoires et sur les questions environnementales. Elle par ailleurs vocation à participer à la formation professionnelle des nouvelles générations en accueillant des jeunes diplômés en formation.

Dans ce cadre, POLIGMA apporte bénévolement son expertise au programme « Data et quartiers ». Depuis 2019, RésOVilles pilote un programme inédit en France visant à expérimenter des outils de datascience pour améliorer l'observation et la connaissance des quartiers. Ce programme est soutenu par l'Agence nationale de la Cohésion des territoires, des collectivités bretonnes et ligériennes, des organisations publiques et des entreprises. Plusieurs travaux sont menés sur les questions d'emploi, de mobilité ou encore de santé dans les quartiers.

R3CiT

CONSTRUISEZ LA RÉUSSITE DE VOS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ET D'AMÉNAGEMENT AVEC LES POPULATIONS LOCALES

LA PUISSANCE DES DONNÉES AU SERVICE DE VOTRE INFLUENCE TERRITORIALE

Rond Point Benjamin Franklin
Pépinière d'entreprises
CAP OMEGA, 34000 MONTPELLIER

info@poligma.com

(+33) 6 63 64 95 59

poligma.com

Cliquez pour en savoir plus